

**PARRAINS PAR MILLE**  
| GROUPE SOS |

**ETUDE IMPACT SOCIAL 2017**

### Qui sommes-nous ?

Depuis bientôt 30 ans, **Parrains Par Mille, association reconnue d'utilité publique et acteur référence du parrainage de proximité**, permet à des enfants et des jeunes adultes de **rencontrer un parrain** bénévole qui habite près de chez eux. Issus de familles monoparentales ou isolées, jeunes migrants, suivis par des professionnels de l'enfance... les filleuls, âgés de **3 à 25 ans**, souhaitent avoir quelqu'un sur qui compter hors du cadre familial ou institutionnel dans lequel ils évoluent. A travers des rencontres régulières organisées autour de **temps de loisirs et d'activités culturelles, scolaires ou liées à leur insertion professionnelle**, un **lien de confiance se tisse progressivement** entre le parrain et son filleul.

En encourageant la **solidarité de proximité**, le parrainage **réduit les inégalités sociales** et **favorise le vivre ensemble**. De nombreux **impacts positifs** sont observés dans la vie du filleul, notamment en matière d'épanouissement personnel, de réussite scolaire et d'inclusion socio-professionnelle. Les bienfaits du parrainage se traduisent également par des relations familiales apaisées et du temps de répit pour les parents solos.

Tout au long de cette aventure humaine extraordinaire, **les parrainages sont accompagnés par les professionnels de chaque antenne** : Ile-de-France, Alès, Gironde, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Oise, Toulouse et Vaucluse. Reconnue d'utilité publique, Parrains Par Mille a accompagné plus de 2000 parrainages depuis sa création.

Parrains Par Mille agit dans une **triple démarche de prévention, protection des enfants et soutien à la parentalité**.

### Dans quel contexte agissons-nous ?

Les filleuls sont issus de **familles isolées socialement ou culturellement, monoparentales pour la plupart**, ou bénéficient d'une mesure de protection de l'enfance.

Les **familles monoparentales**, au nombre de 2,6 millions<sup>1</sup> en France sont particulièrement **victimes de la précarité économique** puisque 30% d'entre elles vivent sous le seuil de pauvreté. Cette situation a des **conséquences sur les enfants**, plus vulnérables à l'échec scolaire<sup>2</sup>, **mais aussi sur leurs familles** et notamment sur les mères seules, qui sont à la tête de 85% des foyers monoparentaux.

Les **enfants vivant en foyer** connaissent eux aussi des **déterminants sociaux qui complexifient leurs chances de s'épanouir dans leur vie présente et future**. Ainsi, le taux de déscolarisation des jeunes placés, âgés de plus de 15 ans, est trois fois plus important que pour le reste de la population<sup>3</sup>. Ces mêmes jeunes ont quatre fois plus de risques d'être Sans Domicile Fixe une fois dans leur vie<sup>4</sup>. **Face à ces constats sociaux alarmants, Parrains Par Mille propose une initiative solidaire et innovante en faveur de l'égalité des chances.**

**Parrains Par Mille est aujourd'hui présente dans toute la France, à travers huit antennes** : à Alès, Angers, en Gironde, en Loire-Atlantique, dans l'Oise, en Ile-de-France, à Toulouse et dans le Vaucluse. Parmi ces antennes locales, deux sont financées et gérées par une équipe salariée, les autres reposent sur **l'investissement essentiel de bénévoles**. Parmi les 60 bénévoles, plus des deux tiers rencontrent les parrains, familles et filleuls, orchestrent les mises en relation et accompagnent les parrainages de manière personnalisée.

**Fin 2017, on compte 600 parrainages sur le territoire, dont 320 en Ile-de-France.**

---

<sup>1</sup> Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE), *Les familles monoparentales, souvent en situation de précarité*, 2014.

<sup>2</sup> Julie Gastebois, *Difficultés scolaires des enfants confrontés à des séparations familiales : détection des symptômes et pistes de remédiation*, 2012.

<sup>3</sup> Direction de Recherche, des Etudes, de l'Evaluation et des Statistiques (DRESS), *Echec et retard scolaire des enfants hébergés par l'Aide Sociale à l'Enfance*, 2013.

<sup>4</sup> Observatoire National de l'Enfance en Danger (ONED), *Le placement durant l'enfance, quelle influence à l'âge adulte?*, 2010.

## Pourquoi une étude d'impact social ?

L'association cherchait à analyser au mieux les bienfaits du parrainage sur les filleuls afin de proposer des nouveaux formats en phase avec leurs âges et besoins spécifiques.

**L'impact social correspond à l'ensemble des changements attendus ou inattendus, et durables, engendrés par les activités de l'association, et attribuables à ces actions.** Nous cherchons ainsi à **connaître, avec plus de précision, les bénéficiaires de l'association** et à **valoriser l'action des bénévoles en mesurant l'efficacité des actions menées et en chiffrant les bénéfices sociaux et économiques.**

## Quelles données ?

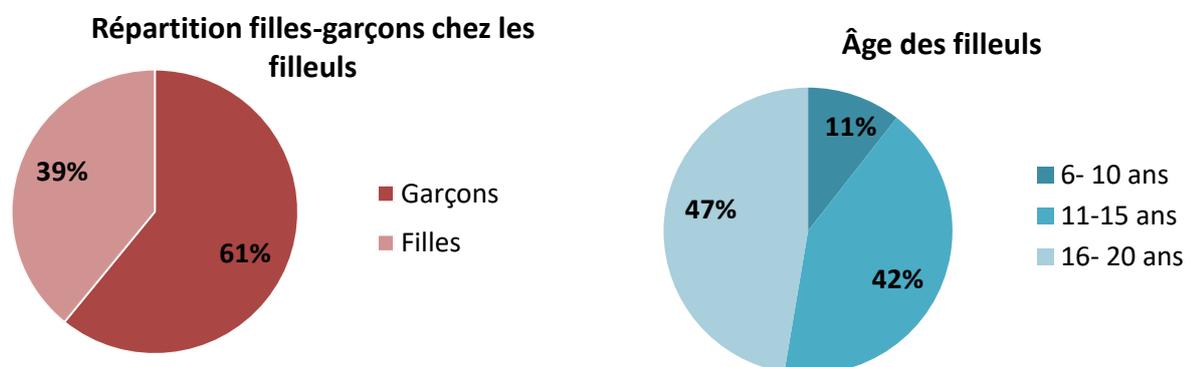
Pour obtenir des données sur les effets du parrainage, des entretiens semi-directifs ont été menés auprès de **110 répondants**, participants à un parrainage en Ile-de-France dont :

- **25 filleuls**, dont 5 anciens filleuls
- **38 représentants légaux**, dont 37 mères et 1 référent ASE
- **47 parrains**

Cette étude a été menée sur une période de **6 mois, de janvier à juin 2017**.

Chaque questionnaire est constitué d'une première partie avec les informations pratiques de l'interrogé (âge, sexe, durée du parrainage), d'une seconde partie reprenant des questions généralistes sur le parrainage et d'une troisième partie avec des questions plus spécifiques comme par exemple « Mon parrain me permet de grandir », auxquelles il est possible de répondre par quatre possibilités : pas du tout d'accord, pas trop d'accord, plutôt d'accord, tout à fait d'accord. La quatrième partie est consacrée à la perception de l'association.

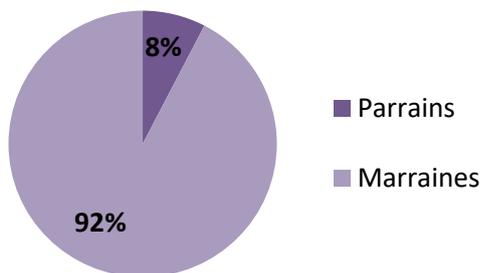
### Caractéristiques de la population interrogée



Ces chiffres sont représentatifs des réalités de l'antenne Ile-de-France où 58% des filleuls sont des garçons et 42% des filles.

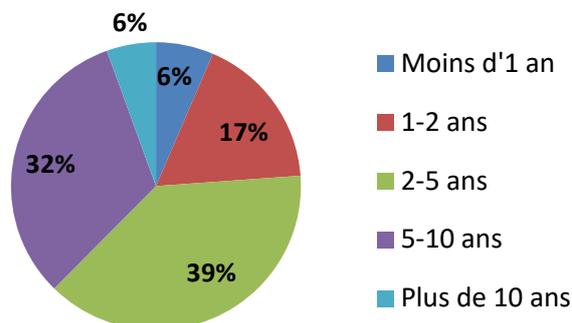
Ces chiffres correspondent en partie à ceux de l'antenne Ile-de-France, avec une surreprésentation des enfants de 16 à 20 ans (47% contre 11% en IDF) et une sous-représentation des enfants de 6 à 10 ans (11% contre 33% en l'IDF).

### Répartition femmes-hommes chez les parrains



Ces chiffres correspondent aux données de l'antenne d'Île-de-France où 11% des parrains sont des hommes et 89% des femmes.

### Durée des parrainages



Ces chiffres sont représentatifs puisqu'en Ile-de-France, la durée moyenne d'un parrainage est de 4 ans.

### Profils des représentants légaux

Sur les 38 représentants légaux interrogés, 37 sont des mères et 1 est référent à l'Aide Sociale à l'Enfance. Cette répartition n'est pas tout à fait représentative puisque près de 20% des filleuls sont accompagnés par l'ASE.

**Les données obtenues à l'issue des questionnaires ont permis d'identifier 6 axes déterminants, aussi appelés « changements sociaux »**

#### 1) Le parrainage accroît l'épanouissement du jeune

La relation de confiance créée entre le parrain et son filleul permet au jeune de **s'ouvrir sur le monde qui l'entoure et rompre son isolement**. A travers des moments privilégiés passés hors de l'environnement habituel (familles, amis, école), le filleul bénéficie d'un temps « rien que pour lui » pour partager des activités et souffler, situation d'autant plus rare pour les enfants vivant en foyer ou issus de grandes fratries. Les **activités partagées** peuvent se faire en extérieur (assister à une pièce de théâtre, visiter une exposition, aller au cinéma...) ou à l'intérieur (cuisiner, lire, jouer à un jeu de société, discuter...). **Les envies et goûts du filleul sont pris en compte, lui permettant de trouver sa place et s'épanouir dans le parrainage.**

- **9 parents sur 10** sentent leur enfant plus épanoui depuis qu'il est parrainé et pensent que sans son parrain, leur enfant ne serait pas aussi épanoui aujourd'hui.
- **95% des filleuls** sont heureux quand ils sont avec leur parrain.

Le parrainage **favorise l'éveil culturel du filleul**. En côtoyant un adulte hors du cadre familial ou communautaire, il découvre un nouvel univers, **aiguise sa curiosité et son ouverture d'esprit**. **Les témoignages des parrains montrent qu'eux aussi bénéficient de cette ouverture** puisqu'ils sont amenés à faire de nouvelles activités depuis qu'ils sont investis auprès de leur filleul. (Voir 6- l'épanouissement des parrains, page 9)

- **9 filleuls sur 10 font de nouvelles activités depuis qu'ils sont parrainés.**

Le **parrainage permet au filleul de prendre davantage confiance en lui**. A travers le lien unique qu'il tisse avec son parrain, **le filleul croit plus en lui et en ses chances de réussite.**

- **Plus de 9 parents sur 10 sentent que leur enfant a plus confiance en lui depuis qu'il est parrainé.**
- **95% des filleuls disent se sentir capable de faire plus de choses depuis qu'ils sont parrainés.**

## **2) Le parrainage comme tremplin vers une scolarité heureuse**

Si le parrainage ne se traduit pas par du soutien scolaire en tant que tel, **il permet aux filleuls de prendre conscience des enjeux liés à l'école et de s'y investir davantage.** L'impact du parrainage de proximité sur la scolarité est particulièrement observé auprès des filleuls issus de familles arrivées récemment en France, maîtrisant peu la langue française. **Certains parrains aident les parents à mieux appréhender le fonctionnement du système scolaire français.** Certains deviennent naturellement les interlocuteurs privilégiés entre l'établissement scolaire de l'enfant et la famille de ce dernier, en accompagnant les parents aux réunions parents-professeurs par exemple. Pour les filleuls ne parlant pas français au domicile, **le parrainage permet d'acquérir de nouveaux mots de vocabulaire et ainsi de mieux comprendre les consignes à l'école.**

Pour les enfants placés sous la responsabilité de l'Aide Sociale à l'Enfance mais également pour les enfants issus de familles isolées, ou membres d'une grande fratrie, **le parrain offre une attention particulière et individuelle à la scolarité de son filleul**, à ses projets et objectifs. Il l'aide à reprendre goût à l'école et aux apprentissages.

- **Plus de 6 parents sur 10 pensent que leur enfant accorde plus d'importance à l'école depuis qu'il est parrainé.**
- **1 filleul sur 2 dit accorder plus d'importance à l'école depuis qu'il est parrainé.**
- **70% des parrains trouvent que, même sans l'aider, leur filleul a progressé à l'école depuis qu'il est parrainé.**
- **Plus de 6 filleuls sur 10 pensent avoir plus de chances de faire des études qui leur correspondent grâce à leur parrain.**

## **3) Le parrainage comme ouverture vers une vie sociale plus épanouie**

Grâce à la plus grande confiance en eux qu'ils acquièrent avec le parrainage, **les filleuls ont plus de facilité à communiquer**, à rencontrer de nouvelles personnes et entretenir des relations sociales.

- **Plus de 6 parents sur 10 sentent que leur enfant a plus de facilité à se faire des amis depuis qu'il est parrainé.**

- **Près de 90% des parents** pensent que, sans son parrain, leur enfant n'aurait pas la même vie sociale aujourd'hui.

Dans la majorité des cas, le parrain présente son filleul à son entourage familial et amical, entraînant **la création d'un réseau de sociabilité autour de la famille du jeune parrainé**. Certains parrains ont des enfants qui sont également impliqués dans la relation de parrainage.

- **Plus de 8 parents sur 10** pensent que, grâce à son parrain, leur enfant bénéficie d'un réseau social plus important.

#### **4) Le parrainage facilite l'insertion socio-professionnelle**

**Le parrain est un soutien important dans la définition du projet de formation et d'avenir professionnel de son filleul**. Il peut le faire bénéficier de son **expérience professionnelle** en lui donnant des conseils et en le soutenant dans ses choix d'orientation. Il peut par exemple l'accompagner à des salons étudiants ou à des journées portes ouvertes d'écoles auxquelles il souhaite candidater, l'aider à comprendre plus clairement les différentes possibilités qui s'offrent à lui en termes d'études et d'emplois... Ce soutien joue un rôle particulièrement important auprès des filleuls dont les parents ne maîtrisent pas le fonctionnement du système français de l'enseignement supérieur et les méthodes de recherche d'emploi, ainsi que pour les jeunes bénéficiant d'une mesure de protection de l'enfance.

- **Plus de 8 parents sur 10** pensent que, grâce au parrainage, leur enfant aura plus de chances de réussir ses projets professionnels.
- **Plus de 80% des parents** pensent que l'avis du parrain est important pour l'enfant dans son orientation scolaire et/ou professionnelle.

**Le parrain fait également bénéficier son filleul de ses relations professionnelles**, lorsque celui-ci cherche un stage, un emploi saisonnier, un premier emploi ou simplement à rencontrer des personnes exerçant certains métiers.

- **90% des parrains** sont enclins à ouvrir leur réseau professionnel à leur filleul.

#### **5) Le parrainage, vecteur d'une parentalité plus sereine**

**Le parrainage de proximité assure aux parents solos un relai dans l'éducation de leur enfant, du temps pour retrouver leur capacité d'agir et une ouverture vers l'extérieur pour apaiser les éventuels conflits familiaux**. Il s'agit de les soutenir dans leur quotidien et de les aider à accéder à une certaine autonomie en trouvant un équilibre entre leurs vies personnelle, familiale et professionnelle.

Le parrain offre une oreille attentive aux parents solos et les soutient dans l'éducation de leur enfant. **Entre soutien à la parentalité et alliance éducative, le parrainage de proximité aide les parents, sans jamais remettre en question leur place**. Il offre également la

possibilité aux parents les plus isolés de sortir de leur isolement et créer un lien avec le parrain.

- **Plus de 9 parents sur 10** pensent, grâce au parrainage, bénéficier d'une aide supplémentaire dans l'éducation de leur enfant.
- **Plus de 9 parrains sur 10** pensent participer à l'éducation de leur filleul en lien avec sa famille.

Les moments partagés entre le filleul et son parrain offrent du **temps de répit à son parent**, le plus souvent des mères seules, **leur permettant de souffler, se reposer ou se consacrer à une activité**. L'association accompagne les parents en organisant régulièrement des ateliers de soutien à la parentalité, des formations, des départs en vacances ou encore des sorties collectives parents-enfants.

- **Plus de 7 parents sur 10** disent avoir plus de temps pour eux depuis que leur enfant est parrainé.

**Le parrainage a un impact positif sur la manière dont l'enfant évolue dans son environnement familial**. Les relations parents-enfants sont pacifiées grâce au parrainage et les conflits familiaux ont tendance à diminuer.

- **8 parents sur 10** ont de meilleures relations avec leur enfant depuis qu'il est parrainé.
- **Près de 60% des parents** constatent qu'il y a moins de conflits à la maison depuis que leur enfant est parrainé

## 6) Le parrainage pour des citoyens épanouis

La relation de parrainage est également bénéfique pour les parrains qui découvrent un **nouvel univers** en partageant du temps avec leur filleul.

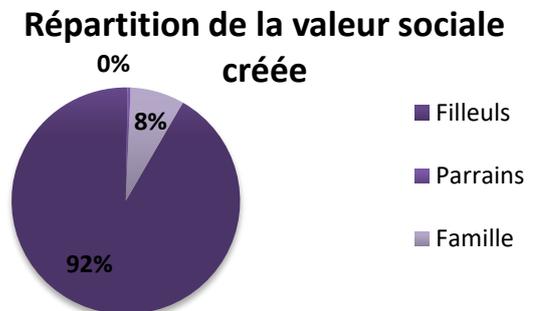
- **Plus de 9 parrains sur 10** trouvent que leur filleul leur apporte autant qu'eux.
- **90% des parrains** se sentent utiles dans leur rôle.
- **Plus de 6 parrains sur 10** pensent que sans Parrains Par Mille, ils n'auraient pas été aussi épanouis aujourd'hui.

Afin d'enrichir ces résultats, la **démarche du Social Return on Investment (SROI)** a été appliquée. Destinée aux organisations à but non lucratif, elle permet de **comprendre, mesurer et valoriser l'impact social** d'une activité, en ne se limitant pas à la dimension financière mais **en prenant en compte les bénéfices sociaux, environnementaux et économiques produits**. Ce cadre d'analyse permet d'exprimer **les résultats en valeur monétaire afin de calculer un ratio coûts/bénéfices**. Développé au Royaume-Uni, le SROI est de plus en plus utilisé en France.

## Comment calculer le SROI ?

Pour obtenir le SROI, il faut comparer la valeur sociale créée par l'association avec les « investissements » qui y sont fait. La méthode appliquée est la suivante :

- 1- **Monétiser les différents changements sociaux** identifiés, à partir des coûts évités par la collectivité grâce au parrainage et le montant des biens ou services considérés comme équivalents à ceux proposés par le parrainage. En additionnant les valeurs estimées pour chaque changement mesuré, le total de **la valeur sociale créée par Parrains Par Mille est de 12 869k€.**

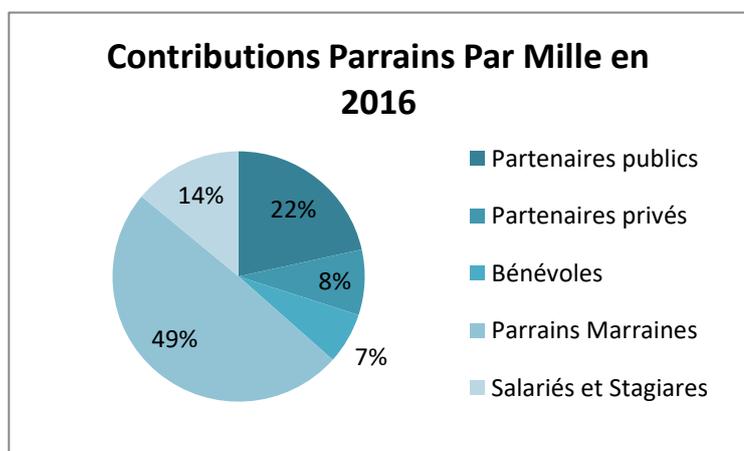


**FOCUS | Changement social identifié : le parrainage permet une amélioration de la scolarité des filleuls.**

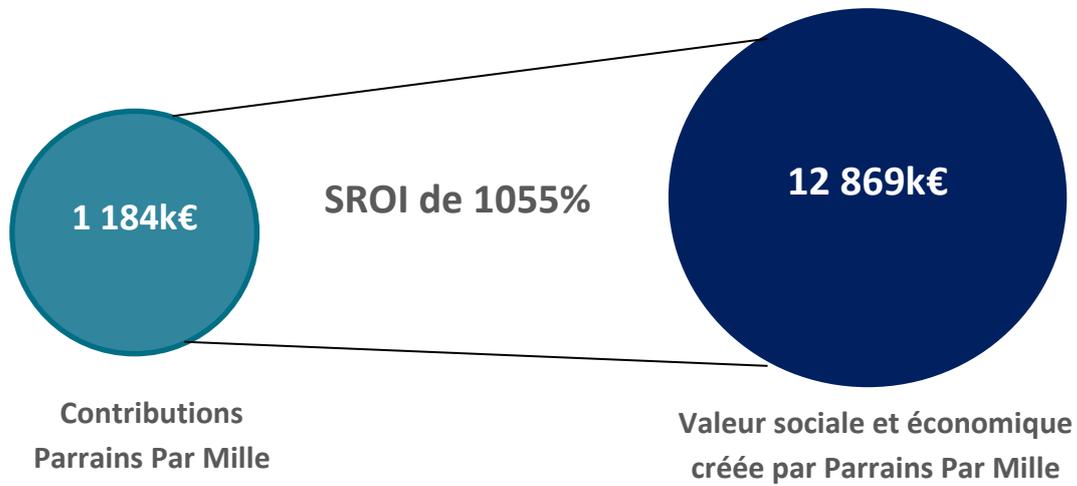
Proxy financier	Valeur du changement	Durée	Attribution <sup>1</sup>	Poids mort <sup>2</sup>	Diminution <sup>3</sup>	Personnes impactées	Valeur sociale créée
Coût du décrochage scolaire pour la société+ coût de l'aide aux devoirs	3800 €	× 1 an	× 79%	× 30%	× 10%	× 239	= 120,2k€

<sup>1</sup> Part du changement attribuée au parrainage  
<sup>2</sup> Part du changement non imputable au parrainage  
<sup>3</sup> L'amenuisement du résultat avec le temps

- 2- **Mutualiser les contributions aux actions de l'association**, c'est-à-dire les investissements (financier, matériel, en temps) faits pour l'association par les parrains, les bénévoles, les salariés et les partenaires. Ainsi, **les contributions sont évaluées à 1 184k€.**



3- Enfin, la valeur sociale de l'association est comparée avec la valeur des contributions afin d'obtenir le SROI. Ainsi, **le SROI de Parrains Par Mille est évalué à 1055%**.



**Pour 1€ investi l'association génère 10,55€ de valeur sociale.**

**Autrement dit, 1 : 10,55**

## BENEFICES DE LA DEMARCHE

**Cette étude d'impact social a été très bénéfique pour le développement de l'association.**

- Les trois principales **missions du parrainage de proximité** ont été réaffirmées : la **prévention, la protection de l'enfance et le soutien à la parentalité.**
- **Le travail essentiel fourni par les bénévoles au sein de l'association a pu être évalué et valorisé.**
- **Des évolutions structurelles sont en cours à partir de l'analyse des résultats de l'étude, à l'instar des impacts du parrainage sur la scolarité et sur l'avenir professionnel des filleuls :**
  - **Le parrainage socio-scolaire :** Destiné aux enfants âgés 6 à 15 ans, le parrainage socio-scolaire permet aux enfants d'être soutenus dans leur scolarité en partageant avec leur parrain des activités récréatives en lien avec leur programme scolaire. En abordant la scolarité sous un nouvel angle, le parrain scolaire rend concret les enseignements et redonne à son filleul l'envie de s'impliquer dans sa scolarité.
  - **Le parrainage socio-professionnel :** Destiné aux jeunes âgés de 16 à 25 ans et bénéficiant ou ayant bénéficié d'une mesure de protection de l'enfance, le parrainage socio-professionnel permet aux filleuls d'être accompagné dans l'élaboration et la concrétisation de leur projet professionnel. Véritable soutien pour entrer dans la vie active, le parrain partage ses expériences professionnelles, sa connaissance du monde du travail ainsi que son réseau.